

NRF - aktivitetsplan 2021

- Bistå med aktiviteter som også tilgodeser lokalavdelingene.
- Videre arbeid med ny sortsliste.
- Videre utvikling av Rosebladet, ny forside, blad i A4-format, nummer 1 og nummer 2 distribuert via Narvesen og utvalgte gartnerier.
- Etablere zoom-løsning som gir mulighet for breddeforedrag gjennom året, tenke på å invitere eksterne foredragsholdere.
- Ny logo – vi lager forslag å jobbe videre med, settes i kombinasjon med fonter- samme som Rosebladet.
- Vi arrangerer loddtrekning for alle medlemmer i NRF gjennom Facebook-gruppen vår.
- Handle inn diverse reklameartikler som benyttes på fremtidige arrangementer rundt i landet.